

# STRATEGIA 2021-2026



## MISSIO:

Elinvoimaisen, erinomaisen ja elämyksellisen suomalaisen jääpallokulttuurin kehittäminen

## VISIO:

Suomalainen jääpallo on kansainvälisesti menestyvä, yhteiskunnallisesti arvostettu ja laajalti harrastettu laji



## ARVOT:

Ammattimaisuus & urheilullisuus  
Vastuullisuus & turvallisuus  
Yhteisöllisyys & elämyksellisyys

## PAINOPISTEET:

1

YHÄ  
USEAMMAN LAJI

2

KOHTI  
YMPÄRIVUOTISUUTTA

3

ARVOSTETTU  
HUIPPU-URHEILU

4

RAIKAS  
JULKISUUSKUVA

5

KOHDENNETUT  
RESURSSIT



SUOMEN JÄÄPALLOLIITTO  
FINLANDS BANDYFÖRBUND

# SUOMALAISEN JÄÄPALLOILUN STRATEGIA 2021-2026

## ARVOPOHJA

Annamme tasa-arvoisesti mahdollisuuden kaikille – lapsille, aikuisille, naisille, miehille – olla mukana jääpallon parissa. Jääpallossa kunnioitamme kaikkia toimintaan osallistuvia.

Jääpallopelaajalta vaaditaan monipuolisesti ominaisuuksien kehittämistä ja laaja-alaista urheilullisuutta. Lajimme on turvallinen kaikille, niin pelaajille kuin yleisölle. Ottelun seuraaminen on katsojalle elämyksellistä – vauhtia ja taitoa säässä kuin säässä. Tuotamme toiminnallamme hyvinvointia ja terveyttä.

Suomen Jääpalloliitto on vastuullinen urheilujärjestö ja noudatamme lakeja, sääntöjä ja hyvää hallintotapaa kaikessa toiminnassamme. Kaikki prosessimme, kaikilla osa-alueilla, tehdään ammattimaisesti. Kehitämme jääpalloyhteisöä yhdessä kaikkien toimijoiden kanssa ja parhaimmillaan toiminta luo elinikäisiä ystävyyssuhteita.



**SUOMEN JÄÄPALLOLIITTO**  
FINLANDS BANDYFÖRBUND

# PAINOPISTEET

## 1 YHÄ USEAMMAN LAJI

Luomme kasvun ja elinvoimaisuuden edellytykset lisäämällä osaamista ja osaamiseen perustuvaa toimintaa paikallisesti ja valtakunnallisesti. Kehitämme, yhteistyössä sidosryhmien kanssa, selkeitä kehityspolkuja pelaajille, valmentajille, tuomareille ja seuratoimijoille. Valmennus- ja kilpailutoimintaa kehitetään tavoitteita tukeviksi.

### Mittarit



- 3 500 lisenssiharrastajaa strategiakauden lopussa
- Seuratason tavoitteet

## 2 KOHTI YMPÄRIVUOTISUUTTA

Kehitämme jääpalloa niin, että toiminta on aktiivista ympäri vuoden. Tulevaisuudessa jääpalloa pelataan Suomessa sekä sisällä että ulkona. Edistämme palveluita ja toimintaa, joihin harrastajat ja toimijat voivat osallistua perinteisen sarjakauden ulkopuolella. Jääpallon toimintavuosi rytmitetään selkeästi huomioiden toimijoiden kehitystarve ja lajin tavoitteet. Vaikutamme paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti siirtyessämme kohti ympärivuotista toimintakulttuuria.

### Mittarit



- Vähintään kaksi hallia rakentuu Suomeen strategiakaudella
- Perinteisen sarjakauden ulkopuolella pelataan eri paikkakunnilla turnausmuotoisesti 5-10 turnausta, jotka pidentävät kilpailukautta ja joihin osallistuu vähintään 400 lajin harrastajaa
- 8-10 koulutustilaisuutta vuosittain, joihin yhteensä osallistuu vähintään 100 henkilöä
- Yhteistyö muiden lajien ja toimijoiden kanssa paikallisesti ja kansallisesti



# PAINOPISTEET

## 3 ARVOSTETTU HUIPPU-URHEILU

Käytämme paikallisten urheiluakatemioiden palveluja osana nuorten jääpalloilijoiden kehitystä huippu-urheilijoiksi. Rakennamme jääpalloa huippu-urheilulajina yhteistyössä niin yksilö- kuin joukkueetasolla muiden toimijoiden kanssa, myös kansainvälisesti. Arvioimme ja kehitämme osaamiseen perustuvia prosessejamme jatkuvasti ja pyrimme koko ajan paremmiksi. Lisäämme vuorovaikutusta eri maajoukkueiden kesken. Vetoamme yhä suurempaan yleisöön kehittämällä järjestämiämme kansainvälisiä ja pääsarjojen ottelutapahtumia.

### Mittarit



- Nuorten jääpalloilijoiden osallistuminen urheiluakatemiatoimintaan vuositasolla (200 nuorta)
- Kansainvälinen menestys – 1 maailmanmestaruus strategiakaudella
- Osallistumme MM-kilpailujen ja World Cup -turnausten järjestelyihin
- Nuorten MM-menestys

## 4 RAIKAS JULKISUUSKUVA

Viestimme jääpallosta nykyaikaisella kantaa ottavalla otteella ja viestintämme on jääpallon arvojen mukaista. Ulkoista ja sisäistä viestintää tehdään tavoitteiden mukaisesti ympärivuotisesti. Viestintään lisätään säännöllisiä osallistavia elementtejä. Lajin imagoa ja houkuttelevuutta parannetaan alati kehittyvällä yleisilmeellä markkinoinnin tueksi. Suomalaista jääpalloa johdetaan modernisti, hyvää hallintotapaa kunnioittaen. Suosimme ja kehitämme digitaalisia ratkaisuja eri palveluille ja toimintamuodoille.

### Mittarit



- Jääpallo näkyy valtakunnallisilla TV-kanavilla vähintään 10 tuntia vuositasolla
  - Kaikki BL-ottelut striimataan ja katsojamäärät ovat kasvussa
  - Pääsarjojen katsojakeskiarvo nousee (nykytaso – tavoite?)
- Lajiviestinnän määrä paikallisesti (seurat) ja valtakunnallisesti (liitto) kasvaa
  - Vierailut liiton nettisivuilla kaksinkertaistuvat strategiakaudella
- SoMe – liiton ja seurojen aktiivisuus viikkotasolla – mittarit – sivuseuraajat



# PAINOPISTEET

## 5 KOHDENNETUT RESURSSIT

Toteutamme strategian tavoitteet eri toimijoiden välisellä yhteistyöllä pitkä- ja lyhytaikaiset tavoitteet huomioiden. Luomme yhteistä hankeskulttuuria tapahtumille sekä muille toiminnoille, joiden riski ja tuottomahdollisuus ovat jaettuina. Toteutamme laaja-alaista varainhankintaa rahoittamaan kasvuaamme ja saavuttaaksemme jatkuvaa kehitystä. Luomme selkeitä tavoitteita ja vastuualueita tukeaksemme suurinta voimavaraamme - lajin parissa toimivia henkilöitä.

### Mittarit



- Suomalaisen jääpallon taloudellinen resurssi kasvaa 50 % strategiakaudella
  - Suomalaisen jääpallon varainhankinnan tuotto kasvaa 100 %
    - Hankkeet
  - Tapahtumien taloudellinen tulos



**SUOMEN JÄÄPALLOLIITTO**  
FINLANDS BANDYFÖRBUND

